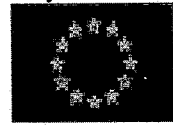




COMUNE DI PALAGIANO

Provincia di Taranto



La Sagra del Mandarino e degli Agrumi del Golfo di Taranto, evento organizzato nel Comune di Palagiano e ormai giunto alla 28^a edizione, ha l'obiettivo di valorizzare i prodotti principe della nostra produzione agricola, ossia il "Clementine IGP" e gli agrumi, caratterizzanti tutto l'arco ionico occidentale della provincia di Taranto.

Il Comune di Palagiano

Palagiano è sempre stata considerata una cittadina con una collocazione geografica strategica, situata com'è all'inizio della piena penetrazione verso l'area urbana del capoluogo e al crocevia di smistamento delle direttrici stradali verso la Basilicata, Calabria e il Nord Italia. Proprio come sviluppo storico dell'antica presenza romana della via Appia, tanto da rimanere coinvolto in tutto quello che accadeva intorno. Nel 1952 vennero scorporati grossi appezzamenti dell'ultimo feudatario, il Principe Romanazzi, e veniva ripartito per quelle famiglie numerose e povere del paese. Iniziò così un'epoca nuova non fatta di povertà, ma inizio di crescita economica e culturale. La gente iniziava a piantare nei propri terreni agrumeti e vigneti che sono stati la fortuna dei proprietari e la preziosità di un territorio che ha dato grandi vantaggi per le qualità del terreno. Palagiano è una città con una grande vocazione agricola.

Finalità

È intenzione di questa Amministrazione ridare vigore ad un evento che, pur celebrato con cadenza quasi annuale, aveva perso, sino al 2016, la sua originaria forza propulsiva a favore di un territorio a forte vocazione agricola; proporre azioni istituzionali mirate alla valorizzazione, a livello nazionale ed estero, delle produzioni di eccellenza agroalimentari.

In seguito ai risultati ottenuti nell'ultima edizione della Sagra (2017), si è riscontrato un aumento del flusso di turismo sul nostro territorio dalle province vicine. Per questo motivo si vuole puntare ad ampliare il bacino di interesse sia a livello nazionale che estero ponendoci l'obiettivo di partecipare ad eventi anche di rilevanza internazionale.

Il progetto è strutturato nell'ottica di un più ampio programma di valorizzazione dell'intero territorio jonico occidentale, colmo di attrattori anche di rilevanza turistica (frantoi ipogei, insediamenti rupestri, case grotte, etc.), da perseguire attraverso una molteplicità di azioni che esaltino la tipicità, oltre che del clementine e degli agrumi, di tutta la produzione enogastronomica, vista in rapporto con la riqualificazione dell'attività turistica e, più in generale, con l'obiettivo di aumentare la competitività e di garantire uno sviluppo socio-economico equilibrato del territorio.

La valorizzazione del "Clementine IGP" diviene altresì uno strumento per incentivare un approccio maggiormente imprenditoriale e orientato al marketing da parte di tutto il settore produttivo, attuando contestualmente un'azione di salvaguardia attiva del territorio e del paesaggio rurale.

Obiettivo rilevante diventa dunque la creazione e la gestione di reti, di percorsi enogastronomici, culturali-esperienziali e di eventi dedicati a far conoscere la filiera di produzione e di trasformazione con un'attività promozionale diffusa grazie ad un'ampia gamma di azioni e di incontri specifici da organizzare e condividere con le associazioni di categoria.

Il progetto verrà realizzato in partnership con l'associazione "Slow Food Puglia".

Tipologie di attività

Il progetto si sviluppa con azioni distribuite nell'arco temporale di circa quattro mesi.

Durante il periodo che precede l'evento Sagra, che avrà la sua massima espressione nelle giornate del 24 e 25 novembre 2018 sono previsti:

- Workshop informativi sul mercato di riferimento e sui servizi che vengono offerti dalle aziende
- Azioni di incoming finalizzate alla realizzazione di iniziative per giornalisti e buyer esteri che saranno appositamente selezionati. Verranno così organizzate visite guidate ed incontri b2b, organizzando anche incontri in modalità speedtasting, format che comprende un insieme di incontri commerciali diretti tra gli operatori e i produttori attraverso degustazioni mirate e personalizzate dei prodotti della durata di circa 20 minuti. La velocità con cui vengono effettuati gli incontri permette ai buyer di conoscere e di apprezzare gli agrumi di tutti i produttori che aderiscono alla Sagra.
- Partecipazione ad eventi fieristici: in tale contesto è prevista la partecipazione al Salone internazionale del Gusto, organizzato dall'associazione Slow Food, che si terrà a Torino dal 20 al 24 settembre 2018, al fine di far conoscere il prodotto anche ai buyer e consumatori esteri.
- Esposizione e degustazione dei prodotti tipici per promuovere le produzioni agricole regionali rivolte sia agli operatori che al pubblico.
- Visite presso le realtà produttive del settore di riferimento con relativi percorsi didattici, con particolare attenzione agli alunni della scuola primaria ed a quelli della scuola secondaria di primo grado
- Azioni di promozione per la corretta e sana alimentazione coinvolgendo cultori della materia ad esempio nutrizionisti, che proporranno tour enogastronomici e di trekking all'interno del territorio al fine di far conoscere il territorio stesso, la filiera produttiva e l'assaggio. Sarà possibile creare momenti di dialogo circa i benefici e i diversi utilizzi del prodotto nella cucina mediante cooking-show.
- Svolgimento di un concorso "Dolcissimi agrumi" tra produttori i cui terreni hanno una superficie agricola utilizzata non inferiore ad un ettaro, sita nel territorio dell'arco ionico tarantino, nei comuni ricadenti nell'area IGP del golfo di Taranto. Il disciplinare di partecipazione è stabilito da apposita commissione composta da componenti dell'Ordine degli Agronomi e dei Dottori forestali.

La medesima commissione valuterà il prodotto delle aziende partecipanti ed assegnerà l'ambito premio "Mandarino d'oro".

Target di riferimento

- Molto ampio, dai bambini della scuola primaria, ragazzi della scuola secondaria di primo e secondo grado, adulti e anziani.
- Operatori del settore, nazionali ed esteri

Risultati attesi

- Aumento del commercio dei prodotti tipici locali a livello nazionale ed internazionale
- Aumento del flusso turistico in un periodo dell'anno considerato di bassa stagione

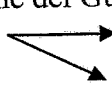
Fasi del progetto

- Contattare gli espositori
- Contattare gli imprenditori per la disponibilità alle visite guidate nelle aziende agricole
- Contattare i cultori della materia per seminari e promozione della sana alimentazione

Comunicazione

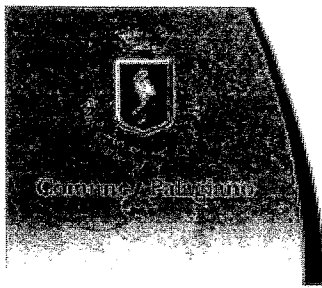
- Conferenze stampa di presentazione dei progetti
- Comunicati stampa su giornali a tiratura regionale e nazionale, ma anche su riviste di settore agricolo
- Pubblicità su mezzi digital (social network, creazione di un sito internet relativo alla sagra), cartellonistica e promozione classica
- Mezzo tv: spot sulle emittenti televisive, partecipazione a programmi di promozione territoriale previsti dalle grandi reti nazionali come: linea verde e Eat Parade, sulle reti RAI e Mela Verde, sulle reti Mediaset.
- Spot radiofonici
- Creazione di depliant con presentazione di testi ed immagini del prodotto, storia e declinazioni

Possibile programma

- Agosto: Promozione durante i "mercati della terra e del mare" di Torre Guaceto dal 09 all'11 agosto 2018
- Inizio settembre: Presentazione della Sagra presso Eataly in concomitanza della Fiera del Levante
- 20-24 settembre presenza al Salone del Gusto di Torino
- Mese di ottobre: agrumeti aperti 
 - visite guidate negli agrumeti per i ragazzi
 - visite guidate per adulti
- Mese di Novembre:
 - laboratori didattici dalla raccolta al prodotto finito
 - laboratori didattici sulla trasformazione del prodotto
 - laboratori culinari con cooking show
 - Torneo interregionale di tennis "Mandarin bowl"
- 24-25 novembre Sagra
 - esposizione e vendita dei prodotti a km 0

- in collaborazione con Slow Food presentazione delle guide “Slow Wine” e “Osterie d’Italia” ed a seguire percorsi enogastronomici
- Trofeo del Clementine XVII edizione sotto l’egida di FIDAL e CONI
- momenti di intrattenimento con iniziative e spettacoli della tradizione popolare e la partecipazione di artisti pugliesi che animeranno i pomeriggi e le serate di turisti e autoctoni.

Obiettivo generale	Promozione del Clementine IGP, degli agrumi e della produzione agroalimentare dell’arco jonico occidentale
Partnership	Slow Food Puglia come da accordo allegato alla presente richiesta
Articolazione delle fasi del progetto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentazione della Sagra agli eventi fieristici come descritto nel dettaglio della richiesta 2. Attività descritte nel “possibile programma” 3. Tempi di realizzazione: 4 mesi
Responsabile di progetto	Sindaco del Comune di Palagiano – avv. Domenico Pio Lasigna
Articolazione del budget	Come da preventivo allegato
Pubblico di riferimento	Buyers nazionali ed esteri – operatori del settore – turisti – allievi delle scuole -
Ruolo della partnership	Organizzazione dei percorsi enogastronomici e dei laboratori
Obiettivi e risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del commercio dei prodotti tipici locali a livello nazionale ed internazionale - Aumento del flusso turistico in un periodo dell’anno considerato di bassa stagione
Visibilità positiva della Regione Puglia	<ul style="list-style-type: none"> - Conferenze stampa fuori regione di presentazione dei progetti - Comunicati stampa su giornali a tiratura regionale e nazionale, ma anche su riviste di settore agricolo - Mezzo tv: spot sulle emittenti televisive, partecipazione a programmi di promozione territoriale previsti dalle grandi reti nazionali RAI e Mediaset: Linea Verde e Eat Parade, Mela Verde, - Creazione di depliant con presentazione di testi ed immagini del prodotto, storia e declinazioni



Sagra del Mandarino

e degli Agrumi del Golfo di Taranto

PREVENTIVO ANALITICO DELLE SPESE DA SOSTENERE

DESCRIZIONE	ENTRATE	USCITE
Promozione durante i Mercati della Terra e del Mare (agosto 2018)		€ 1.800,00
Presentazione presso Eataly durante la Fiera del Levante (settembre 2018)		€ 1.400,00
Promozione al Salone Internazionale del Gusto di Torino (settembre 2018)		€ 3.500,00
Manifesti e altro materiale pubblicitario (cartoline - volantini - ecc.)		€ 3.500,00
pubblicità su TV -quotidiani - affissioni		€ 4.000,00
Torneo interregionale di tennis Mandarin Bowl - maschile e femminile		€ 2.500,00
Trofeo delle Clementine - corsa su strada sotto egida CONI e FIDAL		€ 2.000,00
Concorso dolcissimi agrumi - sessione gelatai- sessione aperta a tutti		€ 1.500,00
Convegno sabato 24 novembre		€ 1.200,00
Spettacolo musicale sabato 24 novembre		€ 6.000,00
Spettacolo musicale domenica 25 novembre		€ 3.000,00
noleggio strutture - tensostrutture - service luci/audio		€ 30.000,00
Concorso Mandarino d'Oro - scultura in oro		€ 2.500,00
Concorso Mandarino d'Oro - analisi prodotto e terreni		€ 3.000,00
Attività con le scuole		€ 3.500,00
Laboratorio di cucina		€ 2.800,00
Piatti, tovaglioli e altro materiale di consumo biodegradabile		€ 1.500,00
SIAE		€ 1.500,00
Piano della sicurezza		€ 2.000,00
sicurezza piazza e strade - vigilanza - assistenza sanitaria		€ 2.000,00
Prodotti gastronomici		€ 4.800,00
hostess e rappresentanza		€ 2.600,00
facchinaggio		€ 1.200,00
Varie		€ 1.000,00
Art Bonus Eventi e Spettacoli	€ 5.000,00	
TOTALI	€ 5.000,00	€ 88.800,00

Palagiano, 15 giugno 2018.

IL SINDACO
Avv. Domenico Pio Lasigna